

2023-2029年中国国际货运 代理市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国国际货运代理市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/370557.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国国际货运代理市场深度评估与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了中国国际货运代理行业市场发展环境、国际货运代理整体运行态势等，接着分析了中国国际货运代理行业市场运行的现状，然后介绍了国际货运代理市场竞争格局。随后，报告对国际货运代理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国国际货运代理行业发展趋势与投资预测。您若想对国际货运代理产业有个系统的了解或者想投资中国国际货运代理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国国际货代行业的发展综述

第一节 国际货代行业的相关概述

一、国际货代行业的定义

二、国际货代的业务范围

三、国际货代的服务对象

四、行业在国民经济中的作用

1、服务对外贸易

2、吸引外商投资

3、吸纳就业人才

4、发展第三方物流

第二节 国际货代行业产业链分析

一、国际货代行业所处产业链简介

二、国际货代行业产业链上游分析

三、国际货代行业产业链下游分析

第二章 中国国际货代行业发展环境分析

第一节 国际货代行业政策环境分析

一、国际货代行业监管体系

二、国际货代行业产品规划

三、国际货代行业布局规划

四、国际货代行业企业规划

第二节 国际货代行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 国际货代行业技术环境分析

一、国际货代行业专利申请数分析

二、国际货代行业专利申请人分析

三、国际货代行业热门专利技术分析

第四节 国际货代行业消费环境分析

一、国际货代行业消费态度调查

二、国际货代行业消费驱动分析

三、国际货代行业消费需求特点

四、国际货代行业消费群体分析

五、国际货代行业消费行为分析

六、国际货代行业消费关注点分析

七、国际货代行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国国际货代行业发展现状

第一节 国际货代所属行业发展现状分析

一、国际货代行业存在问题

1、经营规模小

2、专业化程度低

3、网络化水平低

二、国际货代所属行业发展规模分析

三、国际货代所属行业企业规模分析

1、行业企业规模特征

2、行业企业规模分析

四、国际货代行业客户结构分析

第二节 国际货代所属行业发展现状分析

一、中国国际货代所属行业投资规模

二、中国国际货代行业市场规模分析

三、中国国际货代行业市场结构分析

四、中国国际货代行业利润总额分析

第三节 中国国际货代所属行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国国际货代所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国国际货代所属行业代市场价格走势分析

一、国际货代市场定价机制组成

二、国际货代市场价格影响因素

三、2019-2022年国际货代服务费用价格走势分析

四、2023-2029年国际货代服务费用价格走势预测

第三部分 市场全景调研

第四章 中国国际海运货代行业发展分析

第一节 国际海运货代行业的发展现状

一、国际海运货代的外部发展环境

1、基础设施不断完善助推海运货代发展

2、船公司运能飙升为海运货代提供支撑

3、运量的持续攀升为海运货代提供货源

二、国际海运货代行业的特点分析

1、市场容量最大

2、市场竞争最激烈

3、法律关系最复杂

三、国际海运货代行业发展规模分析

四、国际海运货代行业企业竞争分析

1、国内外海运货代企业竞争力比较

2、国内海运货代市场企业竞争格局

3、国内海运货代市场企业竞争现状

第二节 国际海运货代行业的经营模式

一、基于业务划分的海运货代经营模式

1、操作性代理模式

2、订舱代理人模式

3、无船承运人模式

4、货代为主的有船经营模式

二、基于货源划分的海运货代经营模式

1、集装箱海运货代模式

2、散杂货海运货代模式

3、项目货海运货代模式

三、国内主要海运货代的经营特征综述

第三节 国际海运货代行业的发展趋势

一、中小型海运货代的发展趋势分析

1、战略上做市场细分经营者（marketsegmentator）

2、内涵上做专业无船承运人（nvoc）

3、功能上做多功能集成商（integrator）

4、策略上做市场利基者（marketniche）

二、大型海运货代企业发展对策分析

1、在经营方式上，要通过多种途径实施规模化经营

2、在经营内涵上，要延长业务链并提供增值服务

第五章 中国国际空运货代行业发展分析

第一节 国际空运货代行业的发展概况

一、国际空运货代行业的发展历程

二、国际空运货运代理服务的特点

1、空运货代在代理运力和整合货源方面作用更强

2、空运货代服务的价值链较长

3、空运货代的经营秩序较为规范合理

三、国际空运货运代理服务的功能

1、订舱或集运

2、海空联运

3、陆空联运

4、代理报关、报检等服务

5、特种货物托运服务

6、其他增值服务

7、管制代理人制度

第二节 国际空运货代行业的经营状况

一、航空货物运输及其增长情况分析

1、航空运输周转量及增长情况

2、航空货邮运输量及增长情况

3、机场货邮吞吐量及增长情况

二、国际空运货代行业经营主体分析

1、大型国有空运货代经营分析

2、外商投资空运货代经营分析

3、民营中小空运货代经营分析

三、国际空运货代行业经营地域分析

1、环渤海地区国际空运货代分析

2、长三角地区国际空运货代分析

3、珠三角地区国际空运货代分析

4、西部地区国际空运货代分析

四、国际空运货代行业规模分析

五、国际空运货代行业五力竞争分析

1、现有空运货代企业间的竞争

2、空运货代市场的潜在竞争者

3、空运货代服务替代品的竞争

4、货物托运人代议价能力分析

5、运输服务供应商议价能力分析

六、国际空运货代行业的经营模式分析

1、同行集运空运货代模式

- 2、网络模式空运货代模式
- 3、直客型空运货代模式
- 4、特色经营空运货代模式
- 七、国际空运货代行业的综合比较分析
- 第三节 国际空运货代行业的发展策略
- 一、航空货物运输的发展趋势分析
- 二、未来国际空运货代市场环境分析
- 三、未来国际空运货代行业发展策略
- 1、空运货代横向一体化经营策略
- 2、空运货代纵向一体化经营策略
- 3、大中小空运货代企业发展策略

第六章 中国国际铁路货代行业发展分析

第一节 国际铁路货代行业的发展概况

- 一、国际铁路货代行业的发展阶段
- 1、独家专营阶段（1950-1987年）
- 2、有限开放阶段（1988年—2004年）
- 3、全面放开阶段（2004年至今）
- 二、国际铁路货代行业的特点分析
- 1、代理大宗货物运输的优势性
- 2、铁路货代可有效地整合铁路货运资源
- 3、国际铁路运输具有特殊性

第二节 国际铁路货代行业的经营状况

- 一、铁路货物运输及增长情况分析
- 1、铁路货运量情况分析
- 2、重点货物运输分析
- 3、铁路换算周转量分析
- 4、铁路运输效率分析
- 二、国际铁路货代市场的基本特征
- 1、市场及流程具有相对独立性
- 2、行业利润相对较高且市场增长快
- 3、市场集中度相对较高

三、国际铁路货代行业的业务类型

- 1、国际铁路货物联运
- 2、国际铁路集装箱运输
- 3、过境铁路货物运输
- 4、供应港澳的铁路运输

四、国际陆运货代行业规模分析

五、国际铁路货代的经营主体分析

六、国际铁路货代企业竞争分析

- 1、不同经营主体竞争优势分析
- 2、不同性质企业竞争分析

第三节 国际铁路货代行业的发展趋势

- 一、行业发展政策趋势分析
- 二、行业发展兼并重组趋势
- 三、行业发展经营方式趋势
- 四、行业发展经营内容趋势
- 五、行业发展监管趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 国际货代行业竞争形势及策略

第一节 国际货代行业竞争分析

- 一、行业不同性质企业竞争分析
- 二、国际货代行业企业集中度分析
 - 1、国际货代行业企业集中度综合情况
 - 2、国际货代海运业务企业集中度
 - 3、国际货代陆运业务企业集中度
 - 4、国际货代空运业务企业集中度
 - 5、国际货代仓储业务企业集中度
- 三、国际货代企业资源竞争分析
- 四、国际货代行业竞争趋势分析
 - 1、需求提升要求企业加快系统功能重构
 - 2、市场分散使得行业资源整合态势加强
 - 3、环境变化驱使企事业发展核心竞争力

4、国际货代并购重组资本运作空前活跃

第二节 国际货代行业发展机遇与挑战分析

一、国际货代行业的机遇与挑战

1、国际货代行业的发展机遇

2、国际货代行业面临的挑战

二、国际货代行业企业swot分析

第三节 中国国际货代行业兼并重组分析

一、国际货代行业投资兼并与重组动因分析

1、跨国企业国内投资兼并动因分析

2、国内企业投资兼并与重组动因分析

二、国际货代行业投资兼并与重组存在问题

第八章 国际货代行业领先企业经营形势分析

第一节 上海恒荣国际货运有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业服务网络分布

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 中国外轮代理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业服务网络分布

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 新时代国际运输服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业服务网络分布

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 天津天保国际物流集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业服务网络分布

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 天津克运国际物流集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业服务网络分布

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 东方国际物流（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业服务网络分布

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 江苏众诚国际物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业服务网络分布

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 中成国际运输有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业服务网络分布

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 上海亚东国际货运有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业服务网络分布

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 海程邦达国际物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业服务网络分布

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国国际货代风险分析与前景预测

第一节 中国国际货代行业风险分析

一、国际货代行业经济波动风险

二、国际货代行业国家政策风险

三、国际货代行业供求风险分析

四、国际货代行业关联行业风险

第二节 国际货代行业投资特性分析

一、国际货代行业进入壁垒分析

1、政策资本壁垒

2、货运代理不同层次服务需求壁垒

二、国际货代行业盈利模式分析

- 1、操作货代，即充当货主的代理人
- 2、订舱代理，即充当公共承运人的当地代理人
- 3、货运代理企业摇身变为公共承运人

三、国际货代行业盈利因素分析

- 1、资源与服务
- 2、细分市场与竞争策略
- 3、物流信息系统
- 4、人才培养的投入与管理
- 5、经营规模
- 6、货代业发展的市场秩序

第三节 国际货代行业发展前景预测

一、国际货代行业的发展趋势分析

- 1、未来世界经济贸易发展趋势分析
- 2、国外国际货代行业发展趋势分析
- 3、中国对外经济贸易发展趋势分析
- 4、中国国际货代企业发展方向分析

二、中国国际货代企业发展策略分析

- 1、国际货运代理营销策略分析
- 2、国际货代向国际物流转型分析
- 3、电子商务环境下国际货代发展策略
- 4、整合物流资源，加强企业合作

三、中国国际货代行业发展前景预测

- 1、中国物流行业的发展前景预测
- 2、中国对外经济贸易发展前景预测
- 3、中国国际货代行业发展前景预测

第六部分 发展战略研究

第十章 国际货代行业发展战略研究

第一节 国际货代行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国国际货代品牌的战略思考

一、国际货代品牌的重要性

二、国际货代实施品牌战略的意义

三、国际货代企业品牌的现状分析

四、中国国际货代企业的品牌战略

五、国际货代品牌战略管理的策略

第三节 国际货代经营策略分析

一、国际货代市场细分策略

二、国际货代市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、国际货代新产品差异化战略

第四节 国际货代行业投资战略研究

一、2022年国际货代企业投资战略

二、2023-2029年国际货代行业投资战略

三、2023-2029年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 国际货代行业研究结论及建议

第二节 国际货代子行业研究结论及建议

第三节 国际货代行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录

图表：国际货代行业生命周期

图表：国际货代行业产业链结构

图表：2019-2022年全球国际货代行业市场规模

图表：2019-2022年中国国际货代行业市场规模
图表：2019-2022年国际货代所属行业重要数据指标比较
图表：2019-2022年中国国际货代市场占全球份额比较
图表：2019-2022年国际货代所属行业销售收入
图表：2019-2022年国际货代所属行业利润总额
图表：2019-2022年国际货代所属行业资产总计
图表：2019-2022年国际货代所属行业负债总计
图表：2019-2022年国际货代行业竞争力分析
图表：2019-2022年国际货代市场价格走势
图表：2019-2022年国际货代所属行业主营业务收入
图表：2019-2022年国际货代所属行业总资产利润率分析
更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/370557.html>